



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



Regione Siciliana
Assessorato della Famiglia, delle Politiche Sociali
e del Lavoro



Il Progetto “SportMob” (Sport e Mobilità) Giovani protagonisti di sé e del territorio (CreAZIONI giovani) della Regione Siciliana- Linea d’intervento 5 “Giovani in Europa”, realizzato in partenariato tra l’Associazione Euro – Centro di ricerca, promozione ed iniziativa comunitaria – l’Università degli Studi di Palermo e A.S.T.E.R.I. Sport 4 all., l’associazione Orsa e la società sportiva PAOK AC Athletic Club perseguiva quale obiettivo la realizzazione di una *Work Experience* nell’ambito delle professioni e dei mestieri collegati allo sport.

L’esperienza, svolta presso la città di Salonicco – Grecia, prevedeva la collaborazione con enti sportivi e socio - culturali di spicco della realtà ellenica. Venivano coinvolti all’interno del progetto 20 giovani di età compresa tra i 19 e i 27 anni, selezionati dalla Scuola delle Scienze Giuridiche ed Economico-Sociali dell’Università degli Studi di Palermo, secondo criteri che tenevano conto, non soltanto del *Curriculum Studiorum*, ma anche delle attitudini personali e delle motivazioni dei singoli. Il principale risultato perseguito dal progetto “SportMob” (Sport e Mobilità) riguardava il coinvolgimento attivo di giovani destinatari di un percorso professionalizzante, volto allo sviluppo di competenze specifiche per operare nel settore dello sport.

L’azione congiunta fra le due Associazioni e l’Università degli Studi di Palermo ha permesso la realizzazione del Progetto Sport Mob, finanziato dall’Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche Sociali e del Lavoro – Dipartimento regionale della Famiglia e delle politiche sociali, il quale si è svolto presso la città ellenica di Salonicco.

TESTIMONIANZE



Salvatore Cincimino, Professore Associato di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Palermo, afferito al Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche. È inoltre Dottore Commercialista e Revisore legale dei conti in Palermo. Autore di numerose pubblicazioni in ambito sportivo, specie in relazione all'analisi di aspetti economico – finanziari derivanti da uno studio quantitativo e qualitativo dei bilanci di società di calcio, tra cui: *“Revenues from related parties transactions and UEFA Financial Fair Play. The search for an alternative solution to fair value measurement for the break-even result assessment”* (2014).

Il Prof. Cincimino ha rappresentato, in qualità di delegato dell'ateneo palermitano, un interlocutore istituzionale nei confronti di ogni realtà verso cui i giovani partecipanti erano tenuti ad interfacciarsi nel territorio ellenico; facendosi altresì catalizzatore di un *networking* utile in una prospettiva di collaborazione a lungo termine tra l'Università, con particolare enfasi al ruolo dei giovani laureati in discipline economico - sportive, e gli Enti associativi presenti in Salonicco.



Alper Kasapoğlu, nato a [Razgrad \(Bulgaria\)](#) nel gennaio del 1966, esponente olimpionico di decathlon, si trasferì in Turchia nel 1989. L'atleta indossò la maglia della nazionale Turca solo nel 1990, dopo i contatti con le autorità bulgare. Kasapoğlu che ha completato la battaglia a Atene ai Giochi del Mediterraneo del 1991 con 7650 punti, conquistando la medaglia d'argento, record ad oggi imbattuto in Turchia.

Lo sportivo, il quale è divenuto anche allenatore dopo la sua carriera attiva, oggi è membro del Comitato Olimpico Nazionale Turco. Nel 2011 entra nel consiglio dell'Associazione Olimpica Mondiale (WOA) ed è attualmente presidente della commissione atletica nel comitato di *nomination* per le Olimpiadi 2020.

I partecipanti hanno intervistato lo sportivo in merito alla sua carriera illustre e al suo ruolo istituzionale, manifestando grande interesse e attiva partecipazione.



Tanya Kyriakidou presidente dell'associazione di volontariato A.S.T.E.R.I. presente nella lista delle *business woman* della penisola ellenica, ha cominciato la sua carriera universitaria in Grecia occupandosi di Educazione Fisica e Sport per concluderla negli Stati Uniti con un Master in Fisiologia e un Dottorato di ricerca nel settore dell'Organizzazione di grandi eventi e Commercializzazione di prodotti e servizi per i giovani. Ha collaborato a sponsorizzazioni nel campo delle squadre sportive e alla ideazione di business specifici.

La Dott.ssa Kyriakidou si è prestata a rispondere alle domande dei giovani partecipanti al progetto, i quali incuriosendosi del suo percorso professionale, le hanno chiesto dei consigli sulle modalità attraverso cui divenire personalità di spicco nel mondo sportivo.

Ai giovani di oggi consiglia di non arrendersi. Lo scenario, soprattutto nel territorio greco, è difficile e pertanto ciò ha bisogno di un livello di attenzione, organizzazione, pazienza e perseveranza più alto che mai. Per riuscire è necessario avere un'idea di business innovativa, una nuova proposta, un nuovo approccio. In Grecia, purtroppo, si pensa spesso a duplicare le idee commerciali, perseguendo piani di marketing standardizzati che assicurano margini di redditività facili e immediati, specie nel breve termine. Questo settore, invece, invece chiede oggi inventiva, elevata specializzazione e ricerca.

VISITE CENTRI SPORTIVI

Visita presso la Polisportiva ARIS il gruppo ha avuto modo di visitare le strutture dell'Aris Salonicco, società attiva in diverse discipline sportive, tra cui: calcio, basket e pallavolo. L'impianto si compone dello stadio nel quale il team calcistico svolge l'attività agonistica, dell'arena per le competizioni della squadra di basket e pallavolo, nonché del museo dell'ARIS.

La polisportiva venne fondata nel 1914; al fine di sottolineare la nobile discendenza dalla cultura bizantina, motivo indiscusso di orgoglio tra gli abitanti di Salonicco, vennero scelti i colori di Bisanzio, il giallo e il nero.



Visita presso la Polisportiva del PAOK

i partecipanti hanno visitato lo stadio nel quale il team calcistico svolge l'attività agonistica, nonché

gli uffici dirigenziali e l'intero apparato amministrativo della società. Il gruppo ha inoltre incontrato il Dr. **Giorgos Lagaris** Direttore dell'area "Sponsoring & TV Rights" della squadra e il Dr. **Ioannis Dimogiannis** Direttore dell'area "Facilities".

Entrambi i loro interventi hanno posto particolare attenzione alle modalità di sponsorizzazione delle società di calcio, nonché al ruolo dei *social - media* quale strumento di trasmissione della *mission* e dei valori della società.

Nel corso dell'incontro, oltre alle testimonianze dei Dirigenti, i partecipanti hanno posto quesiti, sugli aspetti amministrativi, su quelli del marketing e sulle strategie che il club intende affrontare per un più efficace rapporto con i tifosi.

Su quest'ultimo aspetto particolarmente apprezzato è stato un intervento proveniente da uno dei partecipanti al progetto, il quale avanzò l'idea di creare un team di ricerca *ad hoc*, composto da soggetti provenienti da tutte le tifoserie calcistiche. Così da risolvere la questione insoluta della violenza negli stadi che, sulla base di evidenze empiriche e sociologiche, più di ogni altro logora il modo del calcio.



Visita presso Radio Metropolis durante il soggiorno a Salonicco non sono mancate, inoltre, visite guidate ad enti radiofonici e televisivi. Tra i primi si è avuto modo di visitare la **Radio Metropolis**, il principale ente radiofonico – sportivo dell’intera Grecia settentrionale. Il centro vanta una capillare presenza all’interno della regione, spaziando da programmi a carattere prettamente sportivo ad altri di intrattenimento e attualità.

La visita ha dato luogo ad un incontro con il Direttore della radio, nonché con i principali conduttori radiofonici. Questi hanno spiegato il processo di nascita e di maturazione delle informazioni che successivamente saranno divulgate, fornendo ulteriormente un *excursus* sulla *governance* e sulla storia dell’emittente radiofonica.

Parallelamente a ciò il Prof. Cincimino, durante una trasmissione radiofonica è stato intervistato in diretta, presentando il progetto SportMob e l’Università degli studi di Palermo.



In secondo luogo i partecipanti sono stati invitati all’interno degli studi televisivi e giornalistici della emittente locale **TV100 Thessaloniki**. L’intervista rilasciata dal Direttore del giornale ha evidenziato il ruolo della televisione pubblica all’interno di una nazione in crisi, quale la Grecia. Durante questa è emerso l’incapacità dell’emittente di fare a meno dei fondi stanziati dalla municipalità locale, quale fonte principale, se non esclusiva, di finanziamento dell’azienda. Alla luce di ciò, non sembra possibile ipotizzare una sopravvivenza della stessa in assenza di tali elargizioni, poiché gli introiti derivanti dalla pubblicità sono del tutto insufficienti. Prova ne è il processo di ricollocazione dei lavoratori a fronte della crisi emersa negli ultimi anni.

VISITE CULTURALI

Museo Bizantino, importante centro nel territorio macedone, posto che la città di Salonicco fu anticamente co-capitale dell'Impero Bizantino a fianco di Costantinopoli. Il museo raccoglie innumerevoli opere: dalla nascita della cristianità alla caduta di Costantinopoli, all'evoluzione dell'arte sacra dopo la caduta dell'Impero. Tra i reperti di maggiore interesse figurano: mosaici, icone, utensili ecclesiastici, ornamenti, oggetti quotidiani e molte altre opere.

Museo archeologico, rappresenta indiscutibilmente uno dei più ricchi centri culturali del Paese. L'edificio, costruito nel 1962 da *Patroclus Karantinos*, ricorda le antiche abitazioni elleniche. Le opere esposte presentano la storia della Macedonia, in particolare spiccano, gli oggetti funebri provenienti dal sito di *Vergina*, luogo in cui nel 1977 fu rinvenuta la tomba di Filippo II di Macedonia, padre di Alessandro Magno. L'intera esposizione è scandita da un rigido ordine cronologico. La sezione più antica è quella dedicata alla preistoria della Macedonia, successivamente si colloca il periodo classico, intitolato "*Oro di Macedonia*". Tra gli innumerevoli reperti merita una menzione particolare il "*Cratere di Derveni*", un vaso di 40 kg realizzato in una lega di bronzo e stagno, destinato ad essere utilizzato quale decorazione di una tomba funebre.

Tessaloniki Science Center and Technology Museum,

è una Fondazione culturale ed educativa senza scopo di lucro per promuovere la cultura tecnologica. Costituisce un ambiente adeguato per informare il pubblico sugli ultimi sviluppi della scienza e della tecnologia. All'interno del museo vi sono mostre permanenti:

- l'esposizione di Ancient Creek Technology, con scoperte tecnologiche e macchine dell'antica Grecia (dal periodo preistorico, fino al periodo ellenistico – bizantino);



- il technopark con esibizioni interattive. Il visitatore qui ha la possibilità di scoprire le conoscenze scientifiche che agiscono e di divertirsi.

La struttura, sebbene presenti elevati gradi di tecnologia e finanziati da fondi europei, è situata nella periferia della città, apparendo come una cattedrale nel deserto, incapace purtroppo di autoalimentarsi e sopravvivendo con fondi pubblici.

Museo Olimpico di Salonicco, mira a preservare il patrimonio sportivo e promuovere il lato culturale dello sport. Le sue mostre permanenti e temporanee appellano anche ai giovani e ai vecchi. Il museo offre programmi specifici per i bambini scolastici, concentrandosi su diverse esposizioni per diverse fasce d'età. Il grande pubblico può godere di una vasta gamma di mostre e eventi sportivi, nonché un'ampia selezione di libri sullo sport.

